

Introduzione

Il presente lavoro ha come oggetto l'individuazione di nuove opportunità di sviluppo in chiave economica e turistica del territorio.

L'indagine è stata predisposta dall'associazione Turnà a 'ndomà e sottoposta agli imprenditori della Val Brembilla; 56 questionari sono stati inviati attraverso la piattaforma digitale "SurveyMonkey" e le risposte ricevute risultano essere 24.

Il questionario proposto mira alla creazione di nuovi servizi utili alle aziende locali col fine di rendere attrattivo il territorio per i principali attori economici in un'ottica di rilancio e miglioramento dell'attrattività.

Le domande sono state elaborate sulla base di sette focus: formazione, servizi all'azienda e al dipendente, alternanza scuola-lavoro, sostenibilità, compensazione territoriale, turismo industriale e internazionalizzazione.

Il fine ultimo è quello di trovare una collaborazione tra le aziende che operano sul territorio e i progetti promossi dall'associazione Turnà a 'ndomà; dai risultati imposteremo un piano di attività e una rosa di nuovi servizi da erogare alle imprese per far sì che industria e territorio continuino a dialogare portare benefici in entrambi i sensi.

1) Qual è il nome della vostra azienda?

Hanno risposto: 24

Non hanno risposto: 0

	RISPOSTE
1	Elatech S.R.L.
2	Scaglia Ettore Srl
3	Zanardi Srl
4	Gamba Srl
5	Genini Impianti S.R.L.
6	Angelo Carminati Snc
7	Pellegrini Srl
8	Forcella Fabio Carpenteria Metallica
9	Arditi Spa
10	Otm Srl
11	Fapasalvi Srl
12	Carpenteria F.Lli Pesenti Snc
13	J Pack Srl
14	Geco Specialparts Srl
15	Lidi Srl
16	Stratos Soluzioni Meccaniche Srl
17	Cartotecnica Mara Srl
18	Scaglia Srl
19	Sit Spa
20	Gc Carminati
21	Impresa Salvi Sas
22	O.M.R. Srl - Officine Meccaniche Rinaldi
23	Falegnameria Artistica Di Colasante Claudio
24	Scaglia Indeva S.P.A.

2) Qual è il Vostro settore produttivo?

Hanno risposto: 24

Non hanno risposto: 0

	RISPOSTE
1	Cinghie In Poliuretano, Elementi Di Trasmissione
2	Minuteria Legno
3	Legno
4	Meccanica
5	Impiantistico
6	Segheria E Torneria Legno
7	Metalmeccanica
8	Metalmeccanica Artigiana
9	Produzione Accessori Elettrici Ed Elettronici Per Sistemi Di Illuminazione
10	Meccanica
11	Meccanica. Trattamenti Termici
12	Carpenteria Leggera
13	Produzione Macchine Per Confezionamento Alimentare
14	Automotive
15	Metalmeccanico
16	Lavorazioni Meccaniche C/To Terzi
17	Cartario
18	Stampaggio Materie Plastiche Produzione Di Accessori Tessili Saldatura A Frizione
19	Trasmissioni Meccaniche
20	Lavorazioni Meccaniche Di Precisione
21	Edilizia
22	Metalmeccanico
23	Arredo Su Misura E Complementi In Legno
24	Prodotti Per L'ergonomia E La Logistica Interna

3) Indicare il numero dei dipendenti

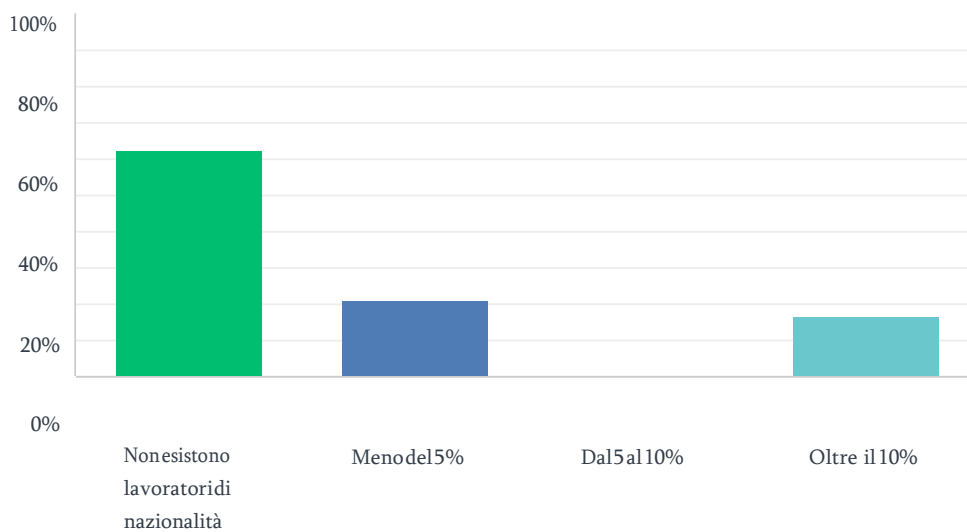
Hanno risposto: 24

Non hanno risposto: 0

	RISPOSTE
1	Più di 100
2	6
3	5
4	105
5	25
6	13
7	9
8	4
9	117
10	15
11	13
12	6
13	15
14	8
15	6
16	1
17	10
18	38
19	90
20	52
21	6
22	23
23	2
24	213

4) Sul totale dei dipendenti, qual'è la percentuale di lavoratori di nazionalità estera?

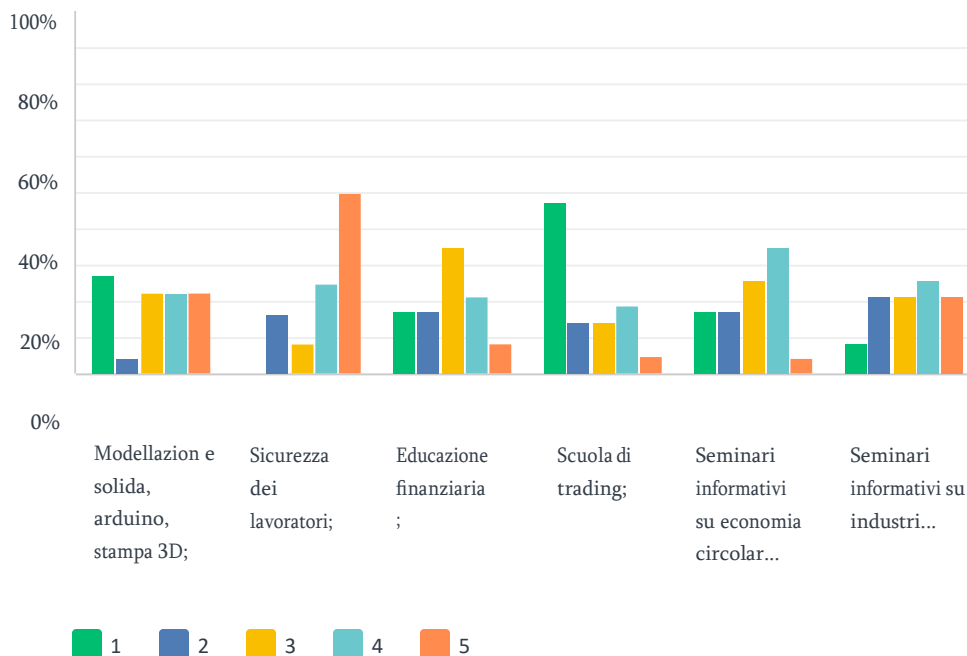
Hanno risposto: 24 Non hanno risposto: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Non esistono lavoratori di nazionalità estera	62.50%	15
Meno del 5%	20.83%	5
Dal 5 al 10%	0.00%	0
Oltre il 10%	16.67%	4
TOTALE		24

5) FORMAZIONE: Quali corsi/iniziative, tra quelli proposti, ritenete più utili per la vostra azienda? Selezionare le seguenti voci indicandone l'importanza in una scala da 1 (non utile) a 5 (molto utile).

Hanno risposto: 24 Non hanno risposto: 0



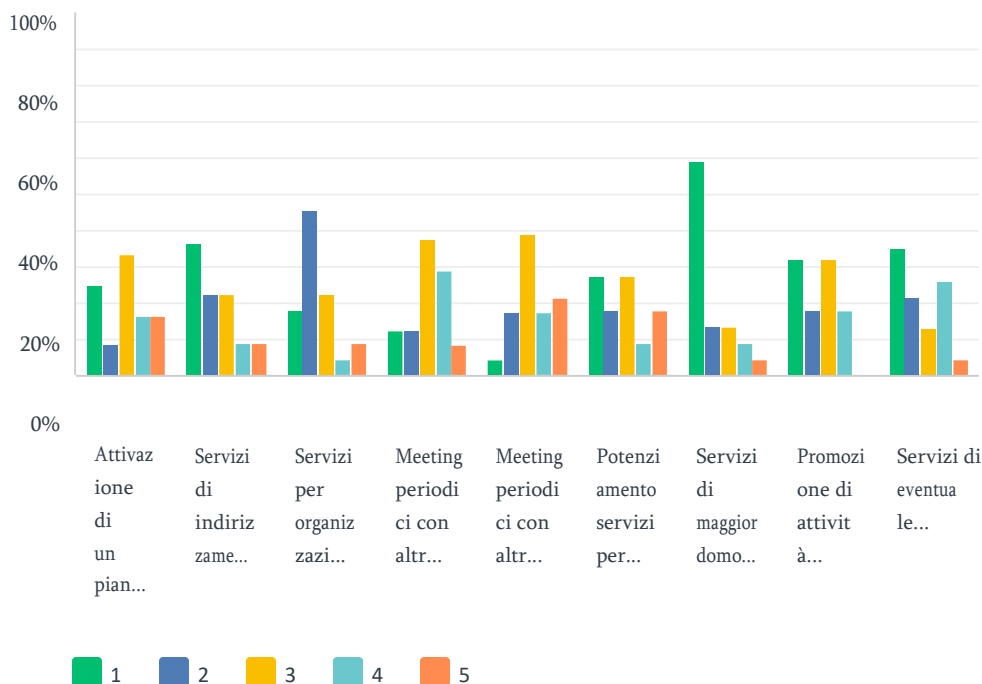
	1	2	3	4	5	TOTALE	MEDIA PONDERATA
Modellazione solida, arduino, stampa 3D;	27.27% 6	4.55% 1	22.73% 5	22.73% 5	22.73% 5	22	3.09
Sicurezza dei lavoratori;	0.00% 0	16.67% 4	8.33% 2	25.00% 6	50.00% 12	24	4.08
Educazione finanziaria;	17.39% 4	17.39% 4	34.78% 8	21.74% 5	8.70% 2	23	2.87
Scuola di trading;	47.62% 10	14.29% 3	14.29% 3	19.05% 4	4.76% 1	21	2.19
Seminari informativi su economia circolare e tematiche ambientali;	17.39% 4	17.39% 4	26.09% 6	34.78% 8	4.35% 1	23	2.91
Seminari informativi su industria 4.0.	8.70% 2	21.74% 5	21.74% 5	26.09% 6	21.74% 5	23	3.30

	ALTRO (SPECIFICARE)
1	Formazione Saldatori
2	Corso Formazione Meccanica
3	Corsi Per Programmare E Attrezzare Macchine Utensili Sia Di Nuova Generazione (Cnc) Che Di Vecchia Generazione (Camme)
4	Corsi Su Solidword E Ypermill
5	Metrologia E Controllo Qualità

Dalle risposte emerge un interesse per le iniziative che riguardano la sicurezza sul lavoro mentre il trading non è considerato interessante dagli imprenditori. Essi si dimostrano propositivi suggerendo corsi per implementare e/o migliorare la qualità delle figure professionali all'interno dell'azienda come: Formazione Saldatori, Corso Formazione Meccanica, Corsi Per cnc, Corsi Su Solidword E Ypermill, Metrologia E Controllo Qualità.

6) SERVIZI UTILI ALL'AZIENDA E AL DIPENDENTE: Quali servizi, tra quelli proposti, risultano essere quelli più utili per la vostra azienda? Selezionare le seguenti voci indicandone l'importanza in una scala da 1 (non utile) a 5 (molto utile).

Hanno risposto: 24 Non hanno risposto: 0

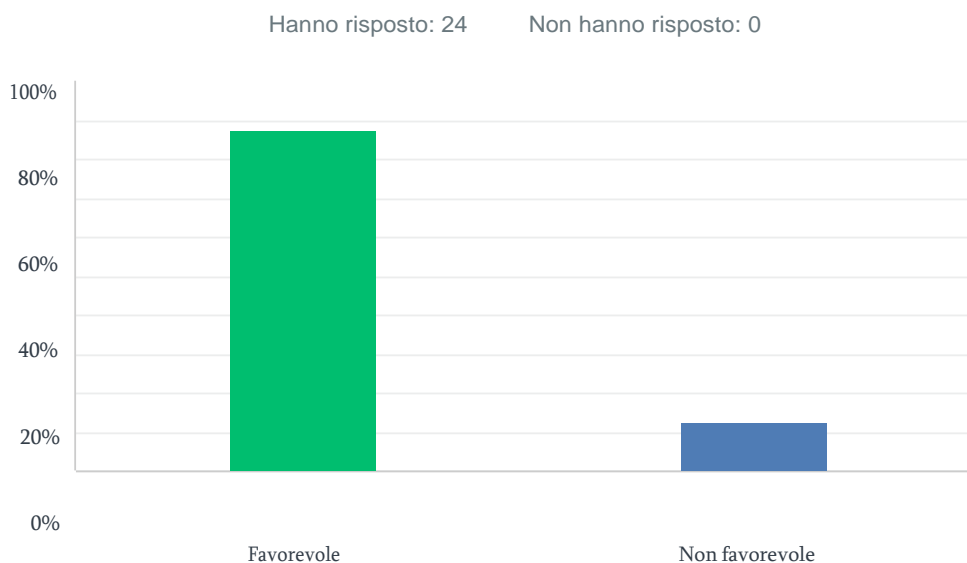


	1	2	3	4	5	TOTALE	MEDIA PONDERATA
Attivazione di un piano di welfare aziendale locale;	25.00% 6	8.33% 2	33.33% 8	16.67% 4	16.67% 4	24	2.92
Servizi di indirizzamento di assunzioni mirate di persone con disabilità;	36.36% 8	22.73% 5	22.73% 5	9.09% 2	9.09% 2	22	2.32
Servizi per organizzazione di eventi aziendali;	18.18% 4	45.45% 10	22.73% 5	4.55% 1	9.09% 2	22	2.41
Meeting periodici con altre aziende del territorio (dello stesso settore) per sviluppo di possibili partnerships;	12.50% 3	12.50% 3	37.50% 9	29.17% 7	8.33% 2	24	3.08
Meeting periodici con altre aziende del territorio (pur di settori diversi) per possibili collaborazione o condivisione di servizi utili;	4.35% 1	17.39% 4	39.13% 9	17.39% 4	21.74% 5	23	3.35
Potenziamento servizi per ospiti aziendali;	27.27% 6	18.18% 4	27.27% 6	9.09% 2	18.18% 4	22	2.73
Servizi di maggiordomo aziendale (spesa, ritiro abiti da lavare, commissioni...);	59.09% 13	13.64% 3	13.64% 3	9.09% 2	4.55% 1	22	1.86
Promozione di attività leisure per i dipendenti post orario di lavoro;	31.82% 7	18.18% 4	31.82% 7	18.18% 4	0.00% 0	22	2.36
Servizi di eventuale ricarica elettrica auto con riconsegna al termine della giornata lavorativa con aggiunta di eventuali altri servizi come lavaggio, cambio gomme.	34.78% 8	21.74% 5	13.04% 3	26.09% 6	4.35% 1	23	2.43

#	ALTRO (SPECIFICARE)
1	Messa A Disposizione Di Spazi Per Fare Dei Corsi Specifici Attinenti All'attivit� Metalmeccanica.
2	Attivit� Di Cura Dei Figli Per Agevolare Il Lavoro Delle Donne/Madri (Spazio Compiti, Ecc)

Dalle risposte emerge forte interesse verso le opportunit  di collaborazione verticale e orizzontale tra le aziende. Non si riscontra interesse verso i servizi di maggiordomo aziendale.

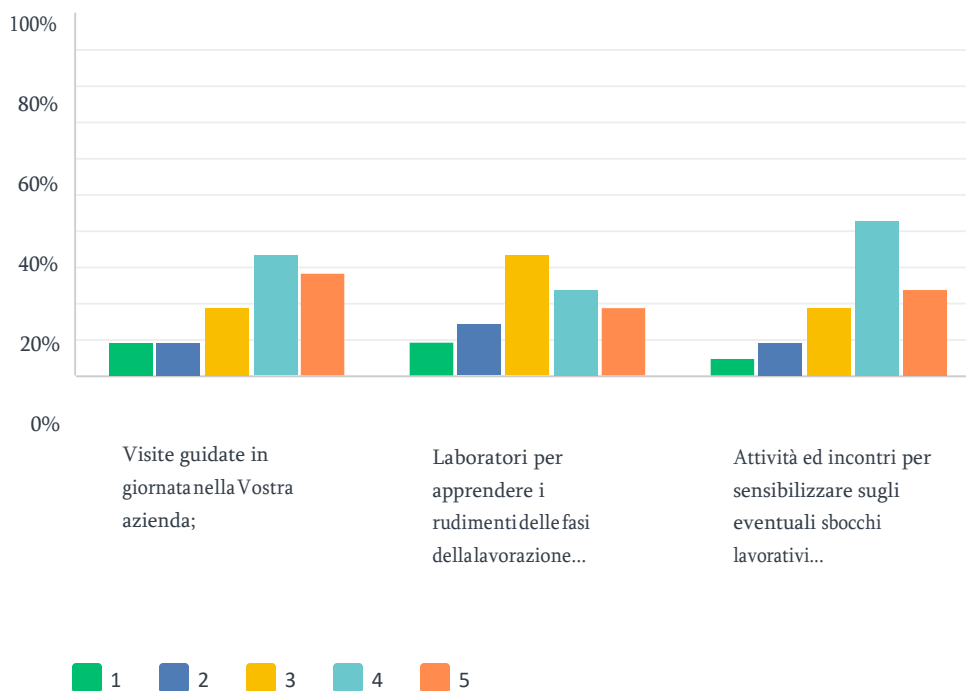
7) ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO: Siete favorevoli ad iniziative che prevedono la collaborazione con istituti scolastici? Indicare una tra le opzioni proposte.



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Favorevole	87.50%	21
Non favorevole	12.50%	3
Totale Rispondenti: 24		

8) **AMBITO ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO:** Nel caso in cui siate favorevoli a collaborare con istituti scolastici, quali attività sareste disposti ad appoggiare? Selezionare le seguenti voci indicandone l'importanza in una scala da 1 (non utile) a 5 (molto utile).

Hanno risposto: 21 Non hanno risposto: 3



	1	2	3	4	5	TOTALE	MEDIA PONDERATA
Visite guidate in giornata nella Vostra azienda;	9.52% 2	9.52% 2	19.05% 4	33.33% 7	28.57% 6	21	3.62
Laboratori per apprendere i rudimenti delle fasi della lavorazione dell'azienda in questione;	9.52% 2	14.29% 3	33.33% 7	23.81% 5	19.05% 4	21	3.29
Attività ed incontri per sensibilizzare sugli eventuali sbocchi lavorativi post diploma o post-laurea.	4.76% 1	9.52% 2	19.05% 4	42.86% 9	23.81% 5	21	3.71

Tra le iniziative proposte mirate alla collaborazione con istituti scolastici, emerge che l'interesse dei rispondenti risulta essere piuttosto omogeneo. L'attività più votata risulta essere l'organizzazione di attività ed incontri volti a sensibilizzare i ragazzi su possibili sbocchi lavorativi post diploma o post-laurea.

9) Indicare possibili sbocchi professionali all'interno della propria azienda o figure ricercate in ottica domanda/offerta di lavoro. (Ad esempio: ingegneri meccanici, programmatori, operatori grafici ecc.)

Hanno risposto: 22

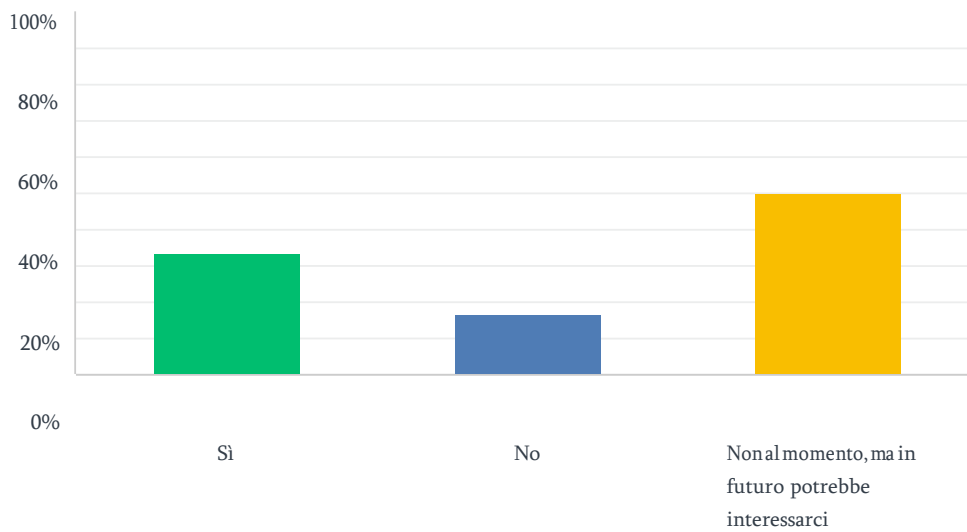
Non hanno risposto: 2

	RISPOSTE
1	Ingegneri Meccanici, Ingegneri Gestionali, Ingegneri Informatici, Ingegneri Chimici, Periti Meccanici/Chimici, Diplomi In Ragioneria
2	
3	Attrezzista
4	Tecnici Specializzati Di Produzione E Controllo Qualità
5	Tecnici Impiantisti Elettrici E Idromeccanici
6	Operai Qualificati /Attrezzisti
7	Attrezzisti Macchine Utensili
8	Saldatori E Addetti Pressapiegatrice
9	Meccanici
10	Programmatori , Operatori Cnc
11	Tecnico Commerciale. Ingegnere Meccanico
12	Saldatori
13	Ingegneri Meccanici, Programmatori, Commerciale Estero
14	Programmatori Cnc
15	Ragazzi Che Sappiano Attrezzare Le Vecchie Macchine A Camme O Che Siano Disponibili A Svolgere Diverse Mansioni All'interno Dell'azienda.
16	Operatori / Programmatori
17	Operatori Grafici, Impiegati
18	
19	Periti Meccanici
20	Impiegati Tecnici In Diversi Ambiti: Ufficio Tecnico, Controllo Qualità, Analisi Di Processo, Logistica E Pianificazione
21	Muratori Operatori Mezzi D'opera
22	Programmatori Cn Macchine Utensili
23	Falegname
24	Ingegneri Gestionali, Meccanici, Disegnatori Cad

Dalle risposte emerge che le figure professionali più ricercate rientrano nell'ambito tecnico. Figure con un background umanistico non sono richieste.

10) SOSTENIBILITÀ: La Vostra azienda promuove iniziative per uno sviluppo sostenibile?

Hanno risposto: 24 Non hanno risposto: 0



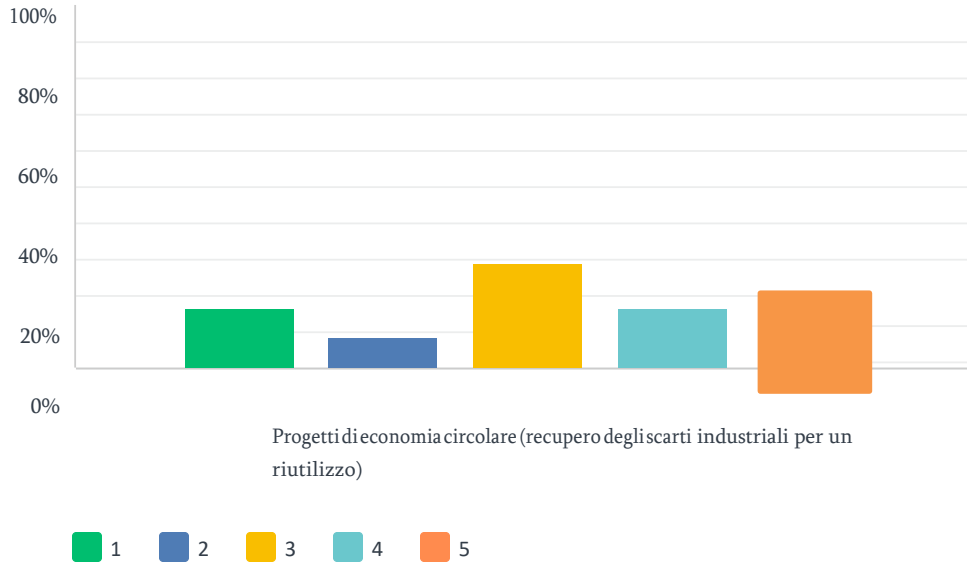
OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Sì	33.33%	8
No	16.67%	4
Non al momento, ma in futuro potrebbe interessarci	50.00%	12

Totale Rispondenti: 24

Il dato che emerge da questa domanda non è positivo. Se da una parte le aziende lasciano intendere che stanno indirizzando la loro attività in un'ottica di sostenibilità, risulta al momento che solo la minoranza dei rispondenti promuove iniziative mirate a uno sviluppo sostenibile.

11) SOSTENIBILITÀ: Indicare il grado di interesse per le seguenti attività selezionando un valore su una scala da 1 (non utile) a 5 (molto utile).

Hanno risposto: 24 Non hanno risposto: 0



	1	2	3	4	5	TOTALE
Progetti di economia circolare (recupero degli scarti industriali per un riutilizzo)	16.67% 4	8.33% 2	29.17% 7	16.67% 4	29.17% 7	24

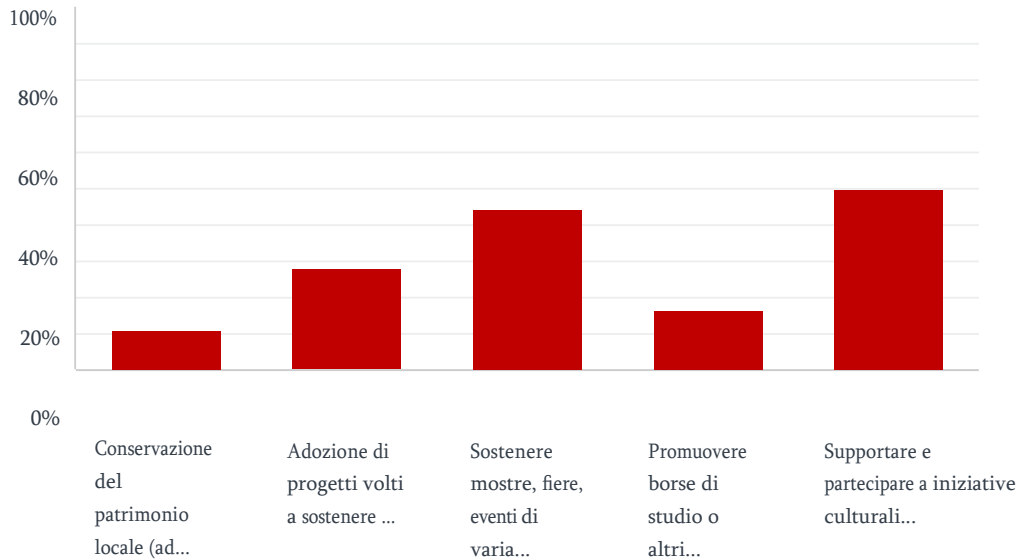
	INDICARE TIPOLOGIA DI SCARTO DELLA VOSTRA AZIENDA
1	Poliuretano
2	Sfridi Di Legno Vergine
3	Trucioli Metallici, Olii Esausti, Varie
4	Cartone Plastica Residui Metallici
5	Legno
6	Sfrido Di Metalli
7	Cartone Imballo
8	Tornitura Di Metalli Ferrosi E Non
9	Olio Esausto
10	Sfridi Di Carta
11	Scarto Da Lavorazioni Metalliche Scarti Da Plastica
12	Trucioli Di Materiale Metallico
13	Materiali Da Demolizione
14	Sfidi Di Tornitura Ferrosi E Non Ferrosi
15	Scarti Della Lavorazione Legno

I rispondenti dimostrano un notevole interesse verso progetti di economia circolare e di un recupero degli scarti per un loro riutilizzo in un'ottica di rigenerazione ambientale e riduzione degli sprechi.

12) COMPENSAZIONE TERRITORIALE: La Vostra azienda offre alla comunità locale alcuni tra i servizi proposti? Selezionare solo le voci di vostro interesse. Possibili più risposte.

Hanno risposto: 18

Non hanno risposto: 6

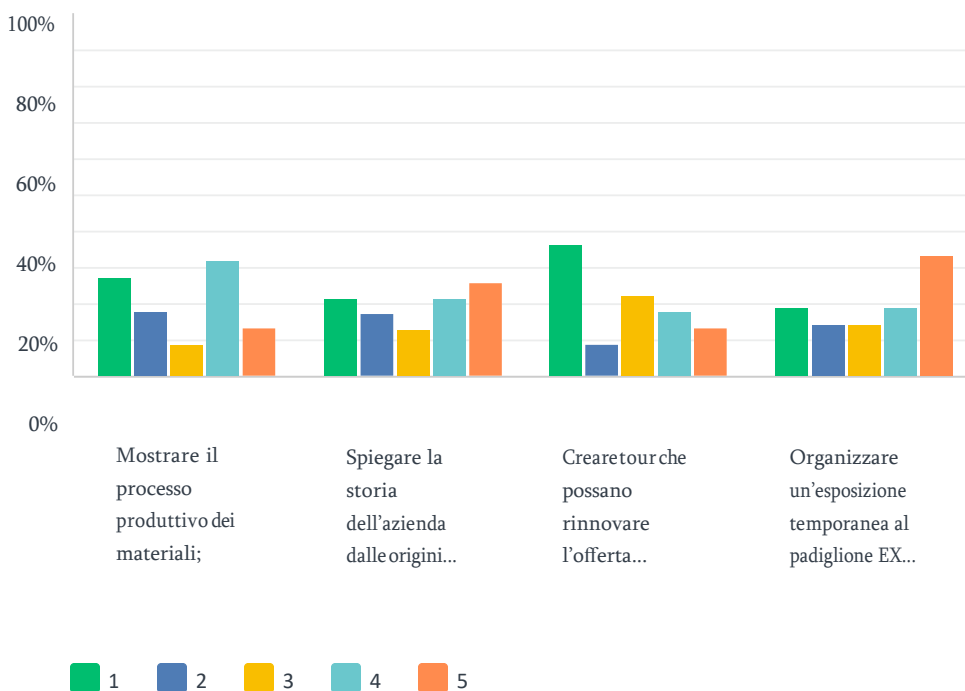


OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Conservazione del patrimonio locale (ad esempio tutela degli spazi di verde pubblico e/o monumenti)	11.11%	2
Adozione di progetti volti a sostenere i bisogni della comunità locale	27.78%	5
Sostenere mostre, fiere, eventi di varia natura	44.44%	8
Promuovere borse di studio o altri progetti per sostenere le scuole locali	16.67%	3
Supportare e partecipare a iniziative culturali promosse dalla comunità locale	50.00%	9
Totale Rispondenti: 18		

La sezione riguardante la compensazione territoriale risulta essere di grande importanza perché mostra come le aziende locali sostengano la comunità e ne promuovano progetti e iniziative. L'aspetto più interessante che emerge dall'indagine risulta essere che il sostegno maggiore viene fornito al supporto di iniziative culturali, non manca il supporto all'organizzazione di mostre ed eventi. In merito alle altre proposte di sostegno per i bisogni della comunità locale risultano essere stati selezionati un minor numero di volte, le aziende si dimostrano propense a supportare azioni volte alla promozione di iniziative culturali e turistiche.

13) TURISMO INDUSTRIALE: La seguente sezione è finalizzata a sondare le possibilità di creazione di nuove prospettive turistiche per Val Brembilla. Partendo dal presupposto che la vostra azienda possa contribuire a rendere più attrattivo il territorio, quali sono i progetti verso i quali sareste indirizzati? Selezionare le seguenti voci indicandone l'importanza su una scala da 1 (non utile) a 5 (molto utile).

Hanno risposto: 23 Non hanno risposto: 1

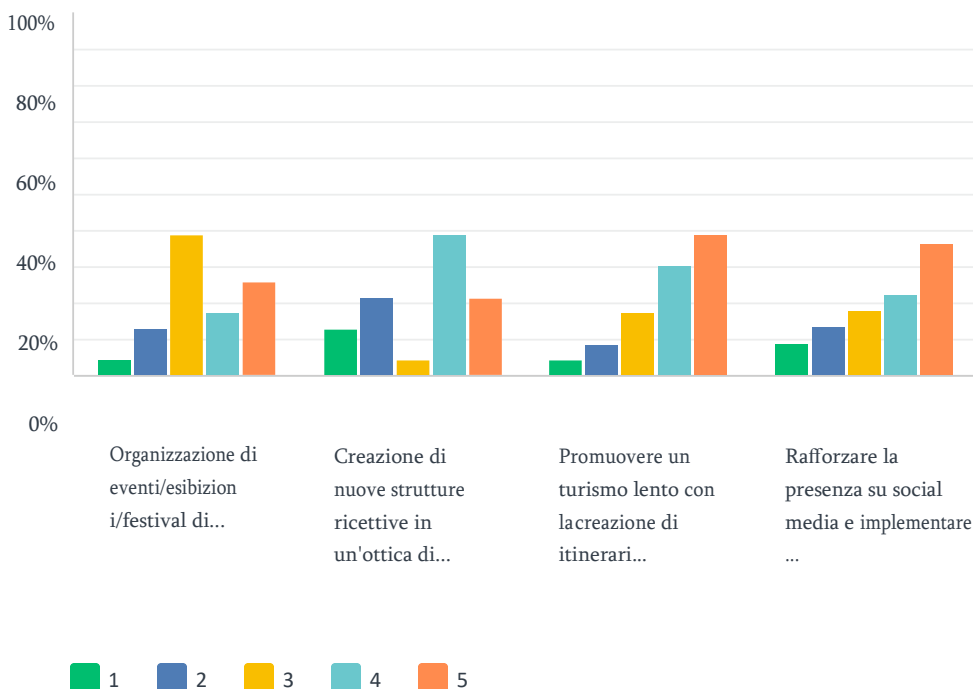


	1	2	3	4	5	TOTALE	MEDIA PONDERATA
Mostrare il processo produttivo dei materiali;	27.27% 6	18.18% 4	9.09% 2	31.82% 7	13.64% 3	22	2.86
Spiegare la storia dell'azienda dalle origini ad oggi;	21.74% 5	17.39% 4	13.04% 3	21.74% 5	26.09% 6	23	3.13
Creare tour che possano rinnovare l'offerta turistica del territorio includendo Val Brembilla in un network di archeologia industriale;	36.36% 8	9.09% 2	22.73% 5	18.18% 4	13.64% 3	22	2.64
Organizzare un'esposizione temporanea al padiglione EXPO che sia finalizzata alla conservazione e la valorizzazione di documenti, materiali iconografici, oggetti, prodotti e macchinari che raccontano la storia dell'impresa e dei suoi protagonisti.	19.05% 4	14.29% 3	14.29% 3	19.05% 4	33.33% 7	21	3.33

I rispondenti dimostrano un interesse nei confronti della creazione di nuove opportunità turistiche che seguano il trend attuale del turismo industriale, una forma di turismo innovativa che mira alla promozione e valorizzazione del patrimonio industriale del territorio e della cultura d'impresa. L'opzione che ha ricevuto più voto risulta essere l'organizzazione di un'esposizione temporanea al Padiglione Expo con documenti e prodotti che possano trasmettere la storia dell'impresa. Tra le altre opzioni di risposta, la meno votata risulta essere la creazione di un tour che includa la Val Brembilla in un network di archeologia industriale, l'interesse resta in ogni caso piuttosto omogeneo nei confronti delle attività proposte.

14) INTERNAZIONALIZZAZIONE: Quali iniziative, tra quelle proposte, sono più importanti per promuovere un turismo internazionale in Val Brembilla? Selezionare le seguenti voci selezionandone l'importanza in una scala da 1 (non utile) a 5 (molto utile).

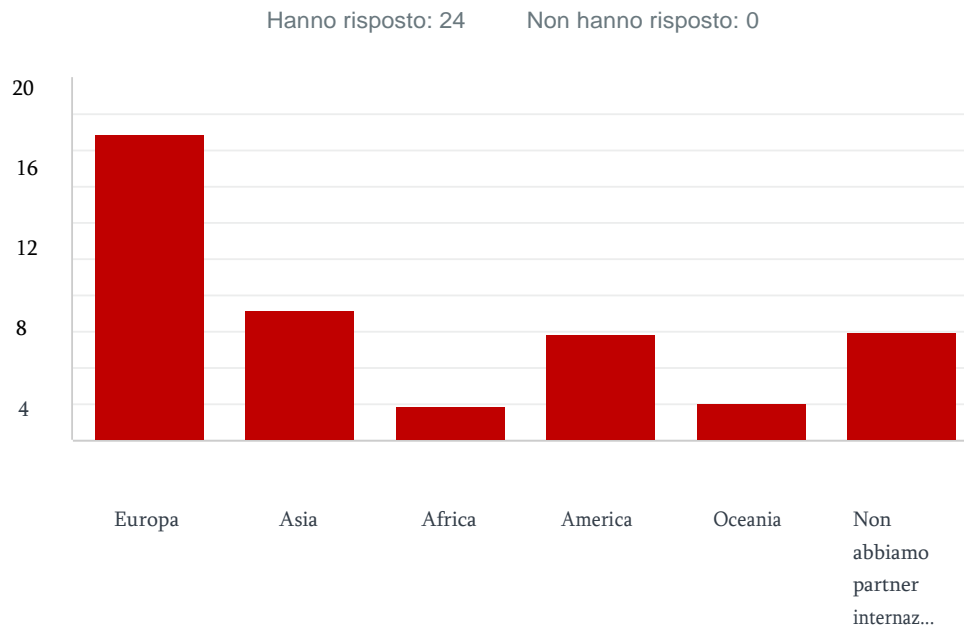
Hanno risposto: 23 Non hanno risposto: 1



	1	2	3	4	5	TOTALE	MEDIA PONDERATA
Organizzazione di eventi/esibizioni/festival di vario genere tra arte, musica, gastronomia...	4.35% 1	13.04% 3	39.13% 9	17.39% 4	26.09% 6	23	3.48
Creazione di nuove strutture ricettive in un'ottica di innovazione e sostenibilità;	13.04% 3	21.74% 5	4.35% 1	39.13% 9	21.74% 5	23	3.35
Promuovere un turismo lento con la creazione di itinerari che mettano in evidenza le risorse naturali della zona;	4.35% 1	8.70% 2	17.39% 4	30.43% 7	39.13% 9	23	3.91
Rafforzare la presenza su social media e implementare la qualità delle risorse online, anche aggiungendo versioni in diverse lingue.	9.09% 2	13.64% 3	18.18% 4	22.73% 5	36.36% 8	22	3.64

In merito alle iniziative proposte per incentivare un turismo internazionale in Val Brembilla, emerge che tutte le alternative sono considerate valide da parte dei rispondenti. La proposta più votata risulta essere la “promozione di un turismo lento con la creazione di itinerari che mettano in evidenza le risorse naturali della zona”, ma tutte le alternative hanno ricevuto un livello omogeneo di interesse.

15) LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'AZIENDA:
 Qualora abbiate dei partner internazionali (clienti, fornitori o subsidiaries), indicarne il continente di provenienza. Possibili più risposte.

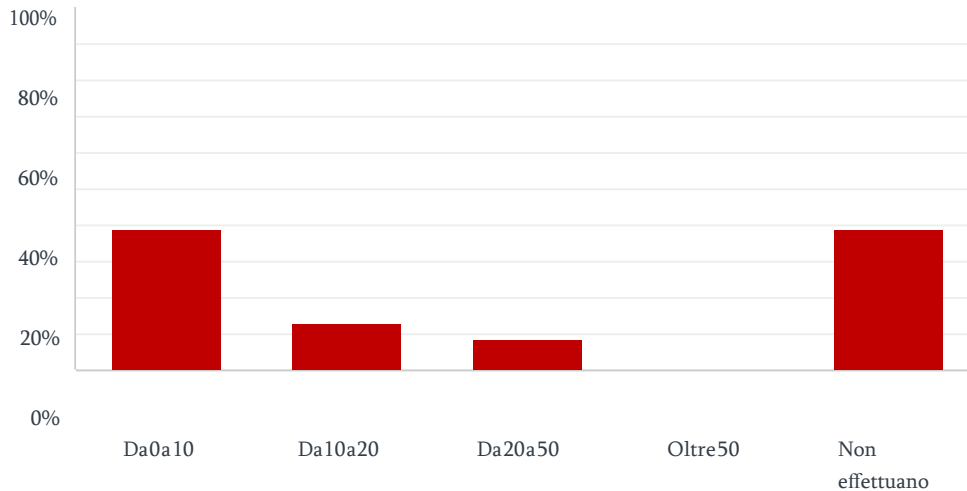


OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE
Europa	17
Asia	7
Africa	2
America	6
Oceania	2
Non abbiamo partner internazionali	6
Totale Rispondenti: 24	

Pur essendo situate in una realtà piccola come la Val Brembilla, le aziende mostrano una forte rete di connessioni internazionali. Se da una parte 6 aziende affermano di non avere partner internazionali, le rimanenti aziende rispondenti hanno rapporti con tutti i continenti evidenziando una prevalenza di rapporti con Europa e Asia.

16) INTERNAZIONALIZZAZIONE: Con che frequenza i rappresentanti dei vostri partner internazionali vengono, durante l'anno, in visita alla vostra sede di Val Brembilla?

Hanno risposto: 23 Non hanno risposto: 1

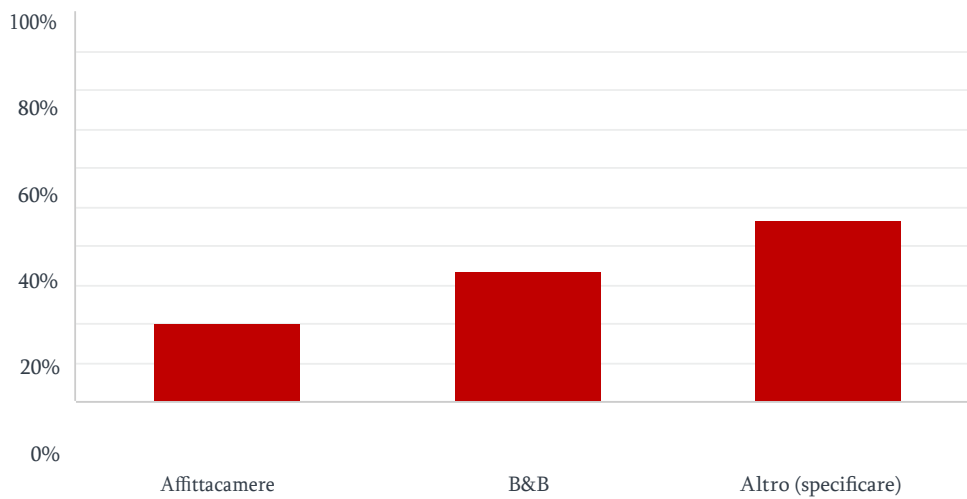


OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Da 0 a 10	39.13%	9
Da 10 a 20	13.04%	3
Da 20 a 50	8.70%	2
Oltre 50	0.00%	0
Non effettuano visite	39.13%	9
TOTALE		23

La domanda è volta a sondare il numero di visite che i rappresentanti delle aziende partner effettuano in un anno nelle sedi di Val Brembilla. Tra i rispondenti 9 affermano che i rappresentanti delle aziende partner non effettuano visite, tra i rimanenti la maggioranza afferma che le visite variano da 0 a 10 durante l'anno, solo una minima parte riceve dalle 10 alle 20 visite e addirittura dalle 20 alle 50.

17) INTERNAZIONALIZZAZIONE: Qualora si fermino per più di un giorno, quali strutture scelgono per il pernottamento?

Hanno risposto: 15 Non hanno risposto: 9

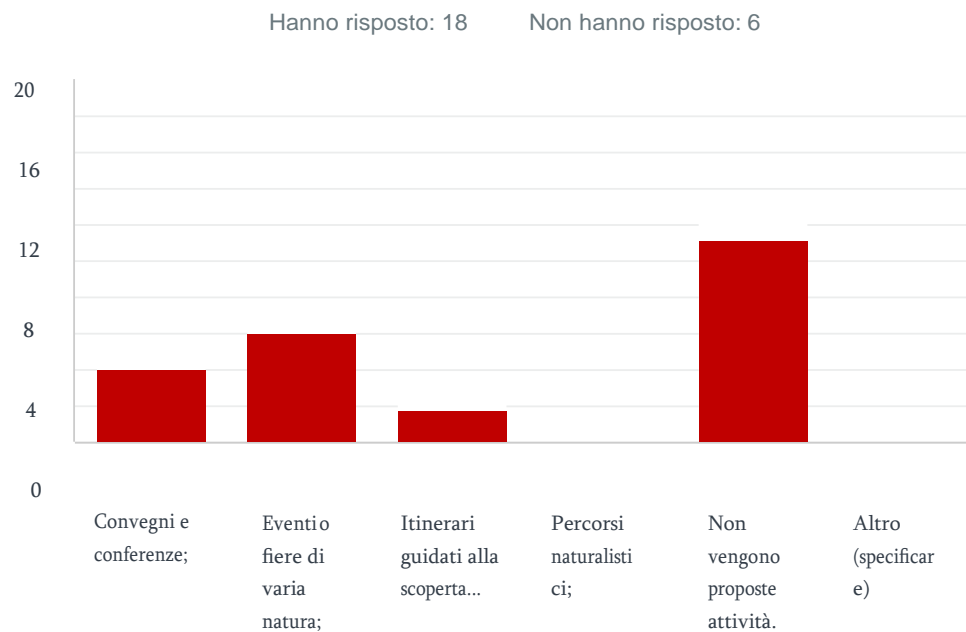


OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Affittacamere	20.00%	3
B&B	33.33%	5
Altro (specificare)	46.67%	7
Totale Rispondenti: 15		

	ALTRO (SPECIFICARE)
1	Hotel
2	Hotel
3	Hotel
4	Alberghi Nei Paese Vicini
5	Hotel
6	Hotel
7	Hotel

Solo una piccola parte dei rispondenti afferma che i rappresentanti delle aziende partner scelgono B&B ed affittacamere come strutture per il pernottamento, la maggior parte ha aggiunto l'opzione hotel con una risposta che menziona strutture alberghiere dei paesi limitrofi.

18) INTERNAZIONALIZZAZIONE: Quali attività, tra quelle indicate, vengono proposte agli eventuali rappresentanti delle aziende partner internazionali?



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE
Convegni e conferenze;	4
Eventi o fiere di varia natura;	6
Itinerari guidati alla scoperta dei luoghi d'interesse nella zona;	2
Percorsi naturalistici;	0
Non vengono proposte attività.	11
Altro (specificare)	0
Totale Rispondenti: 18	

Dai risultati di questa domanda emerge chiaramente la scarsità di proposte di attività turistiche ai rappresentanti delle aziende partner internazionali. Tra i 18 rispondenti al quesito, ben 11 affermano di non proporre alcuna attività, tra i rimanenti 7 la maggior parte propone la partecipazione ad eventi o fiere di varia natura, alcune aziende propongono più attività tra quelle elencate, le proposte di attività turistiche sono un numero esiguo.